

1o Hotel Online sales & Digital Marketing Masterclass

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΑΣΤΕΛΛΑΚΗ

ΩΡΑ ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗΣ: 09:15

13

Φεβρουαρίου

10:00 – 10:10

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ

Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδοχείων Ηρακλείου:
Νίκος Χαλκιαδάκης

10:20 – 10:40

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ DIGITAL MARKETING

Εισηγητής: Δημοσθένης Σδρόλιας

10:50 – 11:10

ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΑ GOOGLE ANALYTICS

Εισηγητής: Αντώνης Παπαχρυσάνθου

11:20 – 11:40

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ GOOGLE ADS

Εισηγητής: Βαγγέλης Γκάτσος

11:50 – 12:10

COFFEE BREAK

Διάρκειας 20 λεπτών

12:10 – 12:30

MAXIMIZING ONLINE REVENUE

Εισηγητής: Γιώργος Εργαζάκης

12:40 – 13:00

EXPEDIA.COM

Εισηγήτρια: Βίκυ Σαλαβάτη

13:10 – 13:30

primalRES

Εισηγητής: Μανόλης Λαπιδάκης

13:40 – 14:10

ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ

Για ερωτήσεις & συζήτηση

Συντονιστής: Πάνος Φωτιάδης

Το **Masterclass** απευθύνεται σε ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα



HERAKLION
HOTELS
ASSOCIATION



Hotel Digital & Revenue Mastering

