

5TH REVENUE MASTERCLASS

by RevitUp.direct

HOTEL REVENUE THROUGH DIGITAL MARKETING
SYNERGY: A MASTERCLASS FOR STRATEGIC GROWTH

Τρίτη **21 Οκτωβρίου** 2025
Αμφιθέατρο ΕΛΜΕΠΑ, Ηράκλειο



Οι συνεργάτες μας:

webhotelier | primalres 



roompulse

wallbid Plusgrade 



ΕΝΩΣΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



Επιμελητήριο Ηρακλείου
Heraklion Chamber of Commerce & Industry



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
REGION OF CRETE



Είσοδος ελεύθερη | **Απαραίτητη εγγραφή**

Πρόγραμμα & Εγγραφές: www.revenue-masterclass.com

Για οποιαδήποτε απορία καλέστε στο **+302810801375 (EXT:125)**

09:00 – 09:30 | Προσέλευση & Εγγραφές

09:30 – 09:50 | Χαιρετισμοί & Καλωσόρισμα

- **Κος ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΤΣΑΡΑΚΗΣ** - Πρύτανης Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου
- **Κος ΓΙΩΡΓΟΣ ΕΡΓΑΖΑΚΗΣ** - CEO, RevitUp
- **Κος ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΚΩΤΣΟΓΛΟΥ** - Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Κρήτης
- **Κος ΝΙΚΟΣ ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ** - Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Ξενοδοχειακός Εκσυγχρονισμός: Δεδομένα, Τεχνολογία & Κερδοφορία

09:50 - 10:00 Τίτλος: **“Η Γέφυρα Ακαδημαϊκής Γνώσης & Αγοράς”**
ΜΑΡΚΟΣ ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ, Αναπληρωτής Καθηγητής, ΕΛΜΕΠΑ

10:00 - 10:10 Τίτλος: **“Revenue Management meets Embedded Insurance. The new standard in room pricing”**
ΕΥΓΕΝΙΟΣ ΠΕΤΟΥΜΕΝΟΣ, Head of Affinity Partnerships, Wallbid

10:10 - 10:20 Τίτλος: **“Βελτιστοποίηση Εσόδων σε Πραγματικό Χρόνο μέσω Ανταγωνισμού”**
ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΚΑΡΑΒΕΛΑΣ, Business Development Manager, Roompulse

10:20 - 10:30 Τίτλος: **“How Revenue Management & Marketing Work Together”**
ΝΙΚΟΣ ΑΜΑΝΑΚΗΣ, Senior Revenue & Growth Manager, RevitUp.direct

→ Showcase Τεχνολογίας:

10:30 - 10:35 Τίτλος: **“RevUp BI – Από την αξία στην υπεραξία των δεδομένων”**
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΤΕΡΖΙΔΟΥ, Data-Driven Product Specialist, RevitUp.direct

10:35 - 10:40 Τίτλος: **“Drive Revenue Culture”**
ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ, webhotelier | primalres

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Market Insights 2025 & 2026

10:40 - 10:55 Τίτλος: **“Market Insights & Αναλύσεις για Έξυπνες Αποφάσεις”**
ΓΙΑΝΝΗΣ ΦΩΤΗΣ, Deputy CEO, webhotelier | primalres

10:55 - 11:10 Τίτλος: **“Νέες Τάσεις & Ευκαιρίες στην Online Διανομή Ξενοδοχείων”**
ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΜΠΟΖΙΚΗΣ, Senior Account Manager, Booking.com

11:10 - 11:25 Τίτλος: **“Νέες Τάσεις & Ευκαιρίες από τη HolidayCheck”**
ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΦΕΤΖΑΚΗΣ, Client Partnerships Associate, RevitUp.direct

→ **Panel 1:**

11:30 - 12:00 Τίτλος: **“Δεδομένα - Το νέο νόμισμα του ξενοδοχειακού εσόδου”**
Συντονιστής: **ΜΑΡΚΟΣ ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ**, (ΕΛΜΕΠΑ)
Συμμετέχοντες: **ΓΙΑΝΝΗΣ ΦΩΤΗΣ** (webhotelier | primalres), **ΝΙΚΟΣ ΑΜΑΝΑΚΗΣ** (RevitUp.direct), **ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΚΑΡΑΒΕΛΑΣ** (Roompulse), **ΕΥΓΕΝΙΟΣ ΠΕΤΟΥΜΕΝΟΣ** (WallBid)

12:00 - 12:30 | **Διάλειμα - Καφέ**

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Digital Marketing & AI: Η Νέα Εποχή της Ξενοδοχειακής Επικοινωνίας

12:30 - 12:40 Τίτλος: **“The Upgrade Economy. How Smart Hotels Maximize Guest Spend”**
ΝΙΚΟΣ ΓΚΙΟΚΑΣ, Business Development Director EMEA, Hospitality Ancillaries, Plusgrade

12:40 - 12:50 Τίτλος: **“Boosting Direct Sales with Performance Marketing”**
ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΣΔΡΟΛΙΑΣ, Head of Performance Marketing, RevitUp.direct

12:50 - 13:00 Τίτλος: **“Φιλοξενία 4.0. Καλές Πρακτικές με AI από Όλο τον Κόσμο”**
Δρ. ΣΑΒΒΑΣ ΧΑΤΖΗΧΡΙΣΤΟΦΗΣ, Καθηγητής Τεχνητής Νοημοσύνης - Αντιπρύτανης Έρευνας & Καινοτομίας, Neapolis University Pafos

→ **Showcase Τεχνολογίας:**

13:00 - 13:05 Τίτλος: **“AI Chatbots για Τουριστικούς Προορισμούς: Καθοδηγώντας τον Επισκέπτη”**
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΡΟΣΥΝΗΣ, Business Development Manager, RevitUp.direct

13:05 - 13:10 Τίτλος: **“Automate your social media marketing with AI”**
PAUL KISSEL, Co-Founder & CEO, Viral Spoon

→ **Panel 2:**

13:15 - 13:45 Τίτλος: **“AI & Marketing: Οι Ειδικοί Απαντούν στις Προκλήσεις”**
Συντονιστής: **ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ**, DT/AI Trainer & Consultant, Engage Media
Συμμετέχοντες: **ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΣΔΡΟΛΙΑΣ** (RevitUp.direct), **PAUL KISSEL** (Viral Spoon), **ΣΑΒΒΑΣ ΧΑΤΖΗΧΡΙΣΤΟΦΗΣ** (Neapolis University), **ΝΙΚΟΣ ΓΚΙΟΚΑΣ** (Plusgrade)

Panel 3:

13:45 - 14:25 Τίτλος: **“Μιλώντας με τον Ξενοδόχο”**
Συντονιστής: **ΝΙΚΟΣ ΓΚΙΟΚΑΣ**, Business Development Director EMEA, Plusgrade
Συμμετέχοντες: **ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΑΠΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΚΛΑΔΟ**

14:25 - 15:30 | Μεσημεριανό Διάλειμμα - Finger Food

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

15:30 - 16:10 **Θεματικές συζητήσεις - Interactive Solutions Hubs** (Συνεδρία 1)
Κάθε τραπέζι θα καθοδηγείται από μια εταιρεία.

Θεματικές:

- ✓ **webhotelier | primalres:** A unique ecosystem that delivers results
- ✓ **Plusgrade:** Partner Stories & Best Practices to Maximize Your Ancillary Revenues
- ✓ **RoomPulse:** Ένα βήμα μπροστά: πώς οι έξυπνες ειδοποιήσεις εξασφαλίζουν την ανταγωνιστική θέση του καταλύματος
- ✓ **Wallbid:** Winning the Booking Battle. Effective strategies to reinforce direct bookings.
- ✓ **Viral Spoon:** How to Automate your social media marketing with AI
- ✓ **RevitUp:** Driving Growth Through Revenue & Marketing Synergy

16:30 - 17:10 **Θεματικές συζητήσεις - Interactive Solutions Hubs** (Συνεδρία 2)
Οι συμμετέχοντες μεταβαίνουν σε άλλη ενότητα της επιλογής τους. Ίδιες θεματικές με την πρώτη συνεδρία.

Θεματικές:

- ✓ **webhotelier | primalres:** A unique ecosystem that delivers results
- ✓ **Plusgrade:** Partner Stories & Best Practices to Maximize Your Ancillary Revenues
- ✓ **RoomPulse:** Ένα βήμα μπροστά: πώς οι έξυπνες ειδοποιήσεις εξασφαλίζουν την ανταγωνιστική θέση του καταλύματος
- ✓ **Wallbid:** Winning the Booking Battle. Effective strategies to reinforce direct bookings.
- ✓ **Viral Spoon:** How to Automate your social media marketing with AI
- ✓ **RevitUp:** Driving Growth Through Revenue & Marketing Synergy

17:10 | Λήξη Revenue MasterClass



17:10 - 19:00 | Cocktail Party - Networking



Παράλληλη Ενέργεια:

Revitup Spotlight: To Studio του Masterclass.

Ένας ειδικά διαμορφωμένος χώρος, όπου ο Κυριάκος Βάικος από την εταιρεία ΗΟ.ΡΕ θα πραγματοποιήσει συνεντεύξεις με συμμετέχοντες του MasterClass.

5TH REVENUE MASTERCLASS

by RevitUp.direct

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ:

webhotelier | primales 



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



ΕΝΩΣΗ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



Επιμελητήριο Ηρακλείου
Heraklion Chamber of Commerce & Industry



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
REGION OF CRETE

